

Réseaux

Quand l'industrie du luxe se connecte, l'expérience prend un autre sens. **p. 6**

Opinion

Après le "lockdown", le tourisme bruxellois remonte la pente. **pp.8-9**

JOHANNA DE TESSIÈRES



Face et profil

Thomas Provoost et Cédric Caumont sont fournisseurs de Saint Nicolas. **p.16**

La Libre **E**ntreprise

SUPPLÉMENT DE LA LIBRE E... VEDI 5 DÉCEMBRE 2015 – 27^E ANNÉE – N°40 – www.lalibre.be



A Belgian in New York

A table pour un "Lunch with...", le Belge new-yorkais Patrick van Rosendaal explique sa façon très branchée de rester en contact, sans revenir au pays, avec ses clients (et amis) belges qui veulent visiter Big Apple. C'est le guide ultra-connecté. **pp. 2-3**



L'aide gratuite d'un consultant pour recruter le candidat idéal.

Actiris change l'avenir de votre entreprise www.actiris.be



Avec le soutien du Fonds social européen



Concept

Lunch with...

... impression de "déjà-vu" ? "La Libre Entreprise" a programmé une série d'entretiens sous forme de déjeuners dans une brasserie typique du centre de Bruxelles, l'Ogenblik, en français, "l'instant". Pendant cet "instant" privilégié, inspiré des interviews "Lunch with" publiées dans le "Financial Times" du week-end, nous tentons d'approcher les entrepreneurs actuels dans un contexte détendu où l'invité peut moduler ses choix à sa guise pour dévoiler ainsi une autre facette de sa personnalité.

LE SELFIE

Le meilleur boulot du monde !

J'aime le contact avec les gens et j'ai l'impression d'apporter une valeur ajoutée dans leurs vacances. J'ai le meilleur boulot du monde.

Patrick van Rosendaal



D.R.

La Libre

La Libre Entreprise.

Supplément hebdomadaire à La Libre Belgique.

Rédaction : Vincent Slits (chef du service économique), Yves Cavalier, Mathieu Colleyn, Patrick Dath-Delcambe, Pierre-François Lovens, Anne Masset (coordination), Raphaël Meulders, Dominique Simonet et Patrick Van Campenhout.

Collaborateurs : André Bailleux, Solange Berger, Clou, Isabelle de Laminne, Laurent Lambrecht, Charlotte Mikolajczak, Benoît Octave et Olivier Standaert.

Réalisation : IPM Press Print.

Administrateur délégué - éditeur responsable : François le Hodey.

Directeur Général : Denis Pierrard.

Rédacteur en chef : Francis Van de Woestyne.

Rédacteurs en chef adjoints : Xavier Ducarme et Gilles Milecan.

Conception graphique : Jean-Pierre Lambert.

Publicité : Bruno Bonte (0032.2.211.28.73)

Belge, à New York,



SIMON ROYALTY FREE

jamais sans réseau

► De travailleur de l'ombre, Patrick van Rosendaal est devenu un pilier belge du tourisme new-yorkais.

► Sa société BeNy s'est spécialisée dans l'accueil de Belges désireux de visiter la ville "en famille".

Rencontre Patrick Van Campenhout

On est assis tranquillement, ici à quelques pas de la Grand-Place de Bruxelles – je la lui ferai voir après notre déjeuner. Dans le cadre confortable du Café Restaurant de l'Ogenblik, assommé par le "jet-lag", Patrick van Rosendaal tente d'effacer le sommeil à coups d'expressos. Le repas de midi qui va remplacer son petit-déj'est en route. Et le chef, qui est familier de la rubrique "Lunch with", a déjà envoyé une petite entrée savoureuse. Patrick veut retrouver ici ce que l'on mange en Belgique. "Plus on s'éloigne de ce pays, plus on se sent Belge." Il trouvera donc à la sole meunière un goût exquis, lui qui a ramé et connu des heures financières extrêmes avant de réussir à New York.

Facile de passer d'un jour à l'autre du statut de travailleur illégal aux Etats-Unis à celui d'entrepreneur qui marche à New York et qui draine sur l'année écoulée plus de 5000 voyageurs belges dans les avenues de Big Apple ? Pas facile mais jouable pour Patrick van Rosendaal, un Anversois de 39 ans, ex-banquier spécialiste des dérivés, commercial dans l'âme, sorti de la solide école Vlerick et... de celle de la vie.

Après des passages dans celles des "golden boys" à Londres et Paris, celle des diamantaires à Anvers, il a fini par échouer à New York où, sans carte verte, sans visa valable, et fort de son seul enthousiasme – son adage ? "La vie est belle" –, il a bâti une carrière de guide touristique local tout en "manageant" simultanément deux restaurants. Fort de sa licence de guide touristique officiel new-yorkais, d'un plan d'affaires et d'une capacité de séduction hors du commun, il a réussi à décrocher la fameuse "green card", rêve de tous les migrants en quête du rêve américain. Et puis, il a mis en branle ses réseaux, petits et grands, pour passer à l'action comme on peut le faire de l'autre côté de l'Atlantique. Il a commencé petit en guidant dans les coins les plus inattendus de la ville des amis, des amis d'amis, des connaissances éloignées de ces derniers, tout en créant sur Facebook un groupe d'amis capables d'en inspirer d'autres. "Impossible de faire autrement sans budget pour tou-

cher le public belge qui est ma cible", explique-t-il, en agitant son iPhone devenu son principal outil de travail.

Devenu "Bekende Vlaming", il est avant tout Belge, au point que nos représentants politiques ne peuvent passer à New York sans faire appel à ses services. Récemment, il a mené dans les rues de la Grosse pomme les pontes du gouvernement fédéral, de l'exécutif flamand. Didier Reyniers et son épouse ont même eu la délicatesse d'offrir un petit cadeau à Marie, une petite Belgo-Américaine née à New York de son mariage avec Ineke. Ces visites exceptionnelles sont liées à l'exploitation par Patrick van Rosendaal des réseaux sociaux, Facebook, certes, mais aussi Pinterest, Instagram et autres. C'est un boulot de commenter les visites, les selfies, les photos de groupes avec tous ces amis d'un jour. Mais il le fait avec un enthousiasme qui a séduit le tour-opérateur Connections avec qui il a pu faire un "deal". "Pour progresser quand on est petit, il faut s'associer avec des locomotives. Avec Connections, mais aussi avec l'éditeur Lannoo qui m'a permis de réaliser un bouquin sur New York paru déjà en néerlandais, français et allemand. La version anglaise est en route, et le concept cartonne. Même ma boîte "BeNy" pour "Belgians in New York", est portée par un poids lourd de la pub, Duval Branding", explique encore Patrick.

Une passion pour les contacts humains

Installé en plein cœur de Manhattan dans les locaux de l'Atelier, l'incubateur de start-up de la Chambre de commerce belgo-américaine aux Etats-Unis (Belcham), Patrick van Rosendaal découvre avec ravissement son nouvel iPad Pro venu compléter tout récemment son écosystème informatique composé essentiellement d'outils estampillés du logo Apple.

Interrogé sur ses applications de prédilection, Patrick évoque en tout premier lieu Daylite, de l'éditeur canadien MarketCircle, logiciel axé sur le travail collaboratif – qui rassemble un carnet d'adresses, un agenda, un gestionnaire de tâches, un gestionnaire de projets et un outil de prises de notes – et à l'encontre duquel il ne tarit pas d'éloges : "Probablement l'outil le plus important pour le futur de mon business."

Ensuite vient Instagram, le service de partage de photos et de vidéos racheté par Facebook en 2012, "l'outil idéal pour garder contact avec mes clients et faire rêver mes prospects en Belgique."

Google Maps ("très efficace pour calculer le temps de la distance à parcourir entre deux rendez-vous") et Yelp, l'application mobile qui publie des avis participatifs sur les com-

merces locaux, complètent sa liste d'applications favorites dans le cadre de son activité professionnelle.

Toujours à la recherche de solutions lui permettant de se démarquer de la concurrence, Patrick n'a pas hésité à faire appel aux talents créatifs de Yondr, société bevernoise spécialisée en production vidéo 360° et voisins de palier de son bureau new-yorkais et dont la dernière réalisation est visible en utilisant le code QR ci-dessous.

Ayant à gérer plusieurs milliers de clients chaque année, Patrick se prend à rêver d'un assistant personnel virtuel qui s'occuperait de la tenue de son agenda, en lui suggérant des réponses personnalisées à son courrier électronique tout en surveillant le flux de son mur Face-

book. Ce genre de solutions ne devrait plus trop tarder à se manifester, sachant que les développements en cours chez Apple (Siri), Google (Google Now) et Microsoft (Cortana) s'améliorent de jour en jour.

Récemment et heureux Papa, Patrick n'hésite jamais à solliciter son iPhone pour lui faciliter les tâches quotidiennes dans sa vie privée.

Au palmarès de ses applications favorites trônent Diapers.com – une app permettant d'acheter en ligne depuis son iPhone "tout pour le confort de bébé" – et FreshDirect – une app donnant accès à ce cybermarché alimentaire couvrant la zone métropolitaine de la ville de New York.

Mais sa préférée du moment demeure Handy, du fournisseur de services à la demande du même nom, permettant de réserver un monteur spécialisé en mobilier Ikea, une équipe de déménageurs ou encore un professionnel pour repeindre votre salon...

Mais derrière la passion de Patrick pour ses outils lui facilitant la vie demeure une passion encore plus importante : celle pour son métier de guide et pour les êtres humains que celui-ci lui permet de rencontrer.

Benoît Octave



A LA CARTE

Racines

Une belle sole meunière bien cuisinée accompagnée de pommes natures et d'un peu de beurre ? C'est du belge pur jus. Précisément ce que recherche Patrick van Rosendaal lorsqu'il revient au pays. Impliqué à 100 % dans "sa" boîte, il ne boira que de l'eau après ses deux expressos. Pas question de mollir : deux heures plus tard, il doit vendre son concept en néerlandais et en français aux représentants d'agences de voyage réunis chez Connections.

LA NOTE DE L'INVITÉ À L'OGENBLIK

1	TEMPURA DE CREVETTE NOBASHI	0,00
1	BELLE SOLE MEUNIÈRE	33,00
1	GLACE AU SPÉCULOOS	9,00
1/2	BRU	4,50
2	CAFÉS	6,00
TOTAL :		52,50